

Марк ПОДОЛЬСКИЙ, Анатолий ЛИТВИНОВ
Mark PODOLSKIY, Anatoliy LITVINOV



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕПУТАЦИЯ: ЦЕЛЬ — ГЛАВНЫЙ ИНЖЕНЕР ПРОЕКТА

PROFESSIONAL REPUTATION: CHIEF PROJECT ENGINEER IN THE FOCUS

The article's authors focus on the problem of forming the professional reputation of a chief project engineer as a process that could and should be managed. The elements of business reputation are listed, and the ways if its formation are offered.

- Репутация и имидж — это одно и то же?
- Из чего складывается репутация?
- Каким образом можно управлять формированием репутации?

В интернете можно найти множество трактовок понятия «репутация»: «общее мнение о достоинствах или недостатках кого-то», «мнение субъектов или группы субъектов о ком-то», «степень доверия кому-то заинтересованных сторон» и т.п. По ГОСТ Р 66.0.01—2015 «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской

деятельности. Национальная система стандартов. Общие положения, требования и руководящие принципы», «деловая репутация» — это «совокупность характеристик, которая определяет уровень доверия и мотивации для обращения к услугам или приобретения товаров оцениваемого субъекта предпринимательской деятельности».



Ключевые слова: проектная организация, имидж, деловая репутация, составляющие профессиональной репутации, заинтересованные стороны.

Keywords: project organization, image, business reputation, elements of professional reputation, interested parties.



ЛЮДИ С ПЛОХОЙ РЕПУТАЦИЕЙ МОГУТ ИМЕТЬ ИМИДЖ ПРЕУСПЕВАЮЩИХ. ПРИ ЭТОМ ОТЛИЧНАЯ РЕПУТАЦИЯ НЕ ГАРАНТИРУЕТ КАРЬЕРНОГО РОСТА ПРИ ОТСУТСТВИИ У СПЕЦИАЛИСТА ИМИДЖА УСПЕШНОГО ЧЕЛОВЕКА



ГОСТ Р 66.0.01—2015 оперирует понятием «субъект предпринимательской деятельности» (это понятие введено другими актами, например ФЗ № 315 от 01.12.2007, и определяет его таким образом: «индивидуальные предприниматели и юридические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью на профессиональной и постоянной основе в целях систематического извлечения прибыли от продажи (реализации) продукции, выполнения работ или оказания услуг». В рамках предлагаемой статьи важны такие критерии репутации, как «персональные характеристики, достижения в каких-либо сферах общественной жизни». Мы согласны с теми исследователями, которые считают, что следует различать понятия «репутация» и «имидж», поскольку репутация является частью имиджа и ее «зарабатывают», а имидж создают.

Люди с плохой репутацией могут иметь имидж преуспевающих. При этом отличная репутация не гарантирует карьерного роста при отсутствии у специалиста имиджа успешного человека.

Вместе с тем следует иметь в виду, что деловая репутация субъектов предпринимательской деятельности во многом предопределяется репутацией привлекаемых ими «субъектов профессиональной деятельности» — физических лиц, осуществляющих профессиональную деятельность, регулируемую в соответствии с федеральными законами¹.

Мы сосредоточили внимание на проблеме формирования профессиональной репутации главного инженера проекта (ГИП, ключевой фигуры процесса проектирования объектов капитального строительства) как **сложного долговременного процесса, которым можно и нужно управлять**. Что касается положений ГОСТ Р 66.0.01—2015, то они, согласно п. 5.4, предназначены «для проведения самооценки и оценки опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности второй и третьей сторонами, а также при разработке систем добровольной сертификации, создаваемых в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании»² для оценки опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности». Относительно имиджа отметим: в настоящее время для ГИП важно, чтобы он воспринимался как «командный игрок».

Подчеркивая важность профессиональной репутации для карьерного роста, мы, разумеется, далеки от мысли, что разнообразные субъективные обстоятельства исключаются, и только репутация имеет решающее значение.

¹ Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 № 315-ФЗ (в ред. Федерального закона от 22.07.2008 № 148-ФЗ).

² От 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ.

ние для карьеры. Однако, осознанно и последовательно управляя процессом формирования собственной профессиональной репутации, любой специалист повышает объективные гарантии получения той должности, на которую претендует, и своего профессионального роста. По нашей оценке, специалист часто опаздывает с пониманием важности этой проблемы, а хотелось бы научиться этому еще в вузе.

К сожалению, сегодня ситуация в проектных организациях такова: приходит после вуза бакалавр или магистр, начинает работать, выполняя должностные обязанности, указанные в его должностной инструкции, растет от инженера 3-й категории до главного специалиста по разделу проекта. На это уходит 8—10 лет. В течение следующих 5—10 лет он «поднимается» от помощника (заместителя) до ГИП, постепенно понимая, что принимать проектные решения и организовывать процесс проектирования — это совершенно разные виды профессиональной деятельности. Организация процесса проектирования — основная роль ГИП при разработке проектной документации объектов капитального строительства (ФЗ № 372)³. В первом случае проектировщик работает на непосредственного руководителя, а во втором — на заинтересованные стороны (высшее руководство своей проектной организации, заказчиков, строительных подрядчиков, экспертов, согласующие организации, заводы — изготовители оборудования, предприятия стройматериалов, население тех мест, где будет строиться проектируемый объект и т.д. и т.п.).



В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ГЛАВНОГО ИНЖЕНЕРА ПРОЕКТА ВАЖНО, ЧТОБЫ ОН ВОСПРИНИМАЛСЯ КАК «КОМАНДНЫЙ ИГРОК»



В эту цепочку не вписывается процесс управления собственным профессиональным совершенствованием, в нашем случае — процесс формирования репутации.

Репутация, как уже говорилось, — это результат деятельности, которой нужно управлять. Репутация складывается из нескольких составляющих:

- 1) профессионализм в своей области деятельности;

³ Федеральный закон «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.07.2016 № 372-ФЗ (ред. от 28.12.2016).



ЧТОБЫ УПРАВЛЯТЬ ФОРМИРОВАНИЕМ РЕПУТАЦИИ, СЛЕДУЕТ ДОКУМЕНТАЛЬНО ФИКСИРОВАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ СОБСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЗНАТЬ СУБЪЕКТИВНОЕ МНЕНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ОБ ЭТИХ РЕЗУЛЬТАТАХ И ПРОЦЕССЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ



2) умение грамотно выстраивать отношения с заинтересованными сторонами;

3) документальное подтверждение не только результатов своей деятельности, но и качества процесса получения этих результатов.

Требование профессионализма означает, что специалист знает историю своей области деятельности, теорию вопроса (принципы, закономерности, основные положения, подходы), владеет практическими навыками применения этих положений. Специалист должен быть известным в профессиональной среде, контактировать с коллегами, активно инициируя такие контакты, узнавать и осваивать лучшие практики, откликаться на новые возможности, при этом грамотно просчитывая риски. То есть ему необходимо быть реактивным: уметь самостоятельно определять цели, реализация которых позволяет достигать результатов лучших, чем ожидают заинтересованные стороны, и тем самым постоянно повышать их удовлетворенность (ГОСТ Р ИСО 9001—2015 «Системы менеджмента качества. Требования»). Профессионализм предполагает владение информационными технологиями, включая создание и ведение собственных баз данных, слепой десятипальцевый метод печати, быструю смену раскладки, умелое использование современных инструментов качества.

Выстраивать конструктивные отношения с заинтересованными сторонами — значит использовать определенный перечень инструментов, обеспечивающих надежность в деловых отношениях, пунктуальность, эффективное слушание, грамотную организацию и проведение совещаний, конструктивных переговоров, результативных письменных коммуникаций, в том числе с вышестоящими руководителями. Важны навыки управления рисками, мотивационного управленческого общения, мониторинга удовлетворенности заинтересованных сторон, минимизации вредного влияния «плохих» стереотипов в отношениях участников процесса проектирования, личностных коммуникаций, в частности при использовании мобильной связи. Необходимо знать требования к организации рабочего места, внешнему виду, поведению в конфликтных ситуациях и т.п.

Чтобы управлять формированием репутации, следует документально фиксировать результаты собственной деятельности, знать субъективное мнение заинтересованных сторон об этих результатах и процессе их получения. Это может быть отзыв, рецензия, резолюция на документе, благодарственное письмо, грамота, диплом, удостоверение и т.п. Причем соответствующие документы должны быть адресованы не главному инженеру

проектов или кандидату на эту должность, а потенциальным заинтересованным сторонам, с которыми он будет сотрудничать в перспективе. Предполагается умение специалиста инициировать подготовку таких документов. Из них следует формировать портфолио, которое станет подтверждением профессиональной репутации специалиста для заинтересованных сторон, в том числе потенциальных работодателей, включая руководителей собственной проектной организации, которые по разным причинам постоянно меняются.

Мы также рекомендуем главному инженеру проекта или претенденту на эту должность определить состав основных заинтересованных сторон, понять, на какой основе и с какой периодичностью он будет поддерживать с ними конструктивные отношения. Эти сроки должен контролировать сам специалист.

Репутация главного инженера проекта складывается из трех основных составляющих: профессионализм, умение выстраивать конструктивные отношения с заинтересованными сторонами и постоянное накопление документальных свидетельств субъективного восприятия заинтересованными сторонами качества продукции (услуг).

КАРЬЕРНЫЙ РОСТ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЗАВИСИТ ОТ ИХ РЕПУТАЦИИ, ФОРМИРОВАНИЕМ КОТОРОЙ СЛЕДУЕТ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННО УПРАВЛЯТЬ, Т.Е. СОДЕРЖАНИЕ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕПУТАЦИИ МОЖНО ПЛАНИРОВАТЬ.



Марк Семенович ПОДОЛЬСКИЙ — кандидат экономических наук, индивидуальный предприниматель;

Анатолий Владимирович ЛИТВИНОВ — кандидат педагогических наук, индивидуальный предприниматель, консультант в области постановки и развития организационного менеджмента

Mark Semenovich PODOLSKIY — candidate of economic sciences, independent entrepreneur;

Anatoliy Vladimirovich LITVINOV — candidate of pedagogical sciences, independent entrepreneur, Consultant in the field of Organizational Management Establishment and Development