

Преимущества корпоративных семинаров (консультаций)!

Корпоративные семинары (консультации) выгодно отличаются от открытых (которых "Консультационный центр Марка ПОДОЛЬСКОГО "ЦНИО-проект" перестал практиковать) тем, что позволяют за фиксированную сумму обучать неограниченное число сотрудников проектной организации (ПО), а также более глубоко погружаться в проблемы ПО в ходе обучения.

Кроме того, в ходе корпоративных семинаров (консультаций) можно устраивать обсуждения текущей ситуации. При этом такое обсуждение будет отличаться от обычного совещания тем, что оно ведется профессиональным специалистом, незаинтересованным в проталкивании мнения какого-то конкретного сотрудника или отдела ПО.

Если рассмотреть основные причины, по которым заказывают корпоративные семинары (консультации), то они во многом похожи на те, которые влияют на принятие решений о на правлении некоторых сотрудников на открытые семинары. В таких случаях руководители ПО объясняют подобное решение тем, что требуется повысить знания сразу большому количеству сотрудников, поэтому гораздо выгоднее заказать корпоративное обучение. Кроме того, формат проведения корпоративных семинаров (консультаций) позволяют сразу же проводить обсуждения и оценивать, как получаемые знания можно применить для ПО.

При организации корпоративных семинаров очень важно обратить внимание на одно существенное отличие по сравнению с открытыми семинарами. На открытые семинары сотрудники, как правило, идут по собственному желанию. Порой им приходится долго упрашивать руководство ПО, чтобы их отпустили на семинар. В случае же корпоративного семинара большинство сотрудников ПО идут, так сказать, в добровольно-принудительном порядке. Поэтому очень важно для успешного проведения корпоративного семинара, чтобы в нем ПРИНИМАЛ УЧАСТИЕ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПО. В противном случае люди будут просто «досиживать», не принимая никакого активного участия в семинаре.

Перед началом корпоративного семинара (консультации) желательно провести встречу с руководством ПО, чтобы понять на какие аспекты организации и управления проектированием сделать акценты в процессе обсуждения заявленной программы.

При выборе конкретного корпоративного семинара (консультации) нужно придерживаться тех же правил, что и в случае с открытыми семинарами. То есть в первую очередь нужно ориентироваться на практический опыт лектора по вопросам организации и управления проектированием, и опыт проведения семинаров.

Нужно обратить внимание на одну очень распространенную ошибку, которую допускают при организации корпоративного семинара в ПО. Данная ошибка опять-таки связана с неправильной постановкой задачи. То есть считается, что лектор, проводящий семинар, уже очень подробно знает компанию, он провел анализ ее деятельности, разработал проект будущей системы организации проектирования и в ходе семинара презентует полученные результаты. Но ведь чудес не бывает. Нужно четко осознавать, какую услугу вы заказываете и что в рамках данной услуги можно получить. Поэтому при заказе корпоративного семинара нужно иметь в виду, что возможны различные модели его проведения. В рамках так называемой стандартной модели проводится курс по уже разработанной и согласованной программе. Конечно же, в ходе корпоративного семинара обсуждаются проблемы конкретной ПО, но тем не менее в данном случае нельзя сказать, что семинар разработан НЕПОСРЕДСТВЕННО под ПО.

Если же выбрать вариант специализированной модели, то в этом случае, действи-

тельно, перед проведением семинара разрабатывается специализированный курс для конкретной ПО. Только нужно понимать, что подготовка к проведению корпоративного семинара по специализированной модели займет больше времени, т.к. нужно будет провести экспресс-обследование ПО и разработать специальный курс. Кроме того, такой вариант будет дороже стоить.



A handwritten signature in blue ink, written in a cursive style, positioned to the right of the circular stamp.